

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产主义青年团广州市委员会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	356.05	356.05				
广州青年运动史研究和青少年融媒体中心	356.05	356.05				
青年运动史研究利用工作经费	6.30	6.30			通过开展青年运动史研究和成果编纂，进一步深化研究成果，并将成果转化，扩大宣传效益。通过开展爱国主义教育和革命传统教育，为青少年树立良好价值观。通过做好广州青运史研究委员会秘书处职能，促进青运史研究工作平稳发展。	1、效益指标：团一大纪念广场爱国主义教育基地获得上级单位评审合格以上标准，年度指标值：获得上级单位评审合格以上标准。1、产出指标：团一大纪念广场志愿者招募、上岗人次，年度指标值：≥100人。2、产出指标：团一大纪念广场全年累计接待游客，年度指标值：≥2000人次。3、产出指标：青运史资料中心购置党史、团史、青运史相关书籍，年度指标值：不少于100册。4、产出指标：青运史历史资料征集，年度指标值：不少于5件。5、产出指标：青运委全会，年度指标值：按期召开。6、效益指标：团一大纪念广场、团一大志愿驿站进行社会主义核心价值观宣传，年度指标值：对市民进行核心价值观教育。
团属报刊杂志采访编辑出版发行经费	177.38	177.38			按时完成《广州青年报》《都市人》等青运青融中心相关报刊杂志制作出版、印刷、发行及《广州青年报》《都市人》电子版报纸杂志的发布工作。	1、产出指标：完成《广州青年报》采编发行工作，年度指标值：按年度任务完成（50期）。2、产出指标：新闻专题深度报道，年度指标值：≥20次。3、效益指标：强化团属舆论宣传主流观点，传播刊载央媒主流评论，年度指标值：≥25条。4、效益指标：宣传报道，年度指标值：≥10次。5、产出指标：全年刊登公益广告宣传，年度指标值：≥24次。6、效益指标：青少年代表宣传报道，年度指标值：≥20条，报道达到优良水平。7、产出指标：完成《都市人》采编发行工作，年度指标值：按年度任务完成（12期）。1、产出指标：全年《广州青年报》《都市人》完成稿件采写发布数量，年度指标值：按年度任务完成（≥1200条）。
其他运行经费	35.66	35.66			通过采购法律、审计、档案、场地维护等各类服务，保证单位基本运转。	1、效益指标：中心运行情况，年度指标值：良好。2、满意度指标：使用人员满意度，年度指标值：90%以上。3、产出指标：防毒墙和上网行为保护实施有效，年度指标值：未出现网络病毒影响办公电脑的情况。1、产出指标：法务、审计、档案整理等服务按时采购和有序实施，年度指标值：按时采购和有序实施。

物业管理费	11.29	11.29			通过实施本项目，为青运青融中心提供物业管理服务，保障中心外围公共区域整洁安全、无消防、维稳等事故。	1、产出指标：物业管理工作按时完成率(考察各项物业管理工作是否按时完成)，年度指标值：100%。2、产出指标：物业管理维护的及时性，及时完成物业、设备的更新维护，年度指标值：100%。3、产出指标：物业管理维护质量，年度指标值：100%。4、产出指标：物业管理工作验收合格率，年度指标值：100%。5、产出指标：物业管理费符合标准，年度指标值：按规定支付。6、产出指标：物业管理面积达到计划面积要求，年度指标值：物业管理面积达到计划面积要求。7、满意度指标：物业管理服务满意率，年度指标值：不少于90%。
广州青少年融媒体工作经费	108.72	108.72			整合各类媒体资源，打造融媒体一体化服务平台。利用新媒体各种平台和手段做好青少年网上思想引领工作。制作多种青少年融媒体产品，传递正能量。	1、产出指标：全年“广州青年”“广州青年报”新媒体平台信息发布数量，年度指标值：按年度任务完成(≥300条)。2、效益指标：广州青年故事传播度提升，内容出品稳定，年度指标值：达到优良水平。3、效益指标：青少年思想引导能力提升，年度指标值：达到优良水平。4、效益指标：团属新媒体覆盖阅读人次，年度指标值：≥100万。5、效益指标：一体化融媒体工作水平提升，年度指标值：一体化融媒体工作水平提升。6、产出指标：新媒体平台刊登青少年公益信息，年度指标值：≥50条。1、产出指标：《广州青年报》线上二次传播平台数量，年度指标值：≥4个。
购置经费	16.70	16.70			通过购置办公设备和LED大屏，满足青运青融中心基本办公需求。	1、效益指标：中心运行情况，年度指标值：良好。2、产出指标：采购设备验收率达90%以上。，年度指标值：90%以上。3、产出指标：笔记本电脑，年度指标值：一台。4、产出指标：购置LED大屏一台，年度指标值：一台。