



项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产主义青年团广州市委员会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	445.00	445.00				
广州市志愿者行动指导中心	445.00	445.00				
城市志愿服务驿站常态化运行工作经费	37.80	37.80			通过对全市志愿服务驿站的基础保障，常态化开展志愿服务驿站服务项目，配备各类物资打造新时代文明实践点，对志愿服务驿站定期维护，促进广州市城市文明建设，提高志愿服务驿站服务水平，实现“人人志愿、时时志愿、处处志愿”。	1、2-效益指标；22-社会效益；开展为老宣传志愿服务；实施周期指标值：开展为老宣传志愿服务场次至少150场；年度指标值：开展为老宣传志愿服务场次至少150场。2、2-效益指标；23-生态效益；开展环保宣传志愿服务；实施周期指标值：开展环保宣传志愿服务场次至少150场；年度指标值：开展环保宣传志愿服务场次至少150场。3、1-产出指标；12-质量指标；志愿服务站体安全度；实施周期指标值：志愿服务站体安全度；年度指标值：站体安全能充分保障。4、1-产出指标；12-质量指标；志愿服务站显示度；实施周期指标值：提升志愿服务影响力；年度指标值：提升志愿服务影响力。
“志愿在康园”扶残助残志愿服务项目	8.00	8.00			立足康园工疗站学员需求及工作实际，开展喜闻乐见的主题活动，提高康园宝宝的动手及社交沟通能力，营造全社会关心关爱残疾人良好氛围。通过爱的传递，提升学员的获得感。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年开展活动场次；实施周期指标值：全年开展不少于4场活动；年度指标值：全年开展不少于4场活动，立足辖区康园工疗站学员需求及工作实际，开展喜闻乐见的主题活动，提高康园宝宝的动手及社交沟通能力，营造全社会关心关爱残疾人良好氛围。2、2-效益指标；22-社会效益；志愿在康园主题志愿服务交流人次；实施周期指标值：志愿在康园主题志愿服务交流不少于100人次；年度指标值：志愿在康园项目活动覆盖人数不少于100人次，通过活动将爱传递，提升学员的获得感。3、1-产出指标；11-数量指标；全年开展的助残志愿服务交流活动；实施周期指标值：全年开展不少于2场助残志愿服务交流活动；年度指标值：全年开展不少于2场助残志愿服务交流活动，围绕“志愿在康园”项目及助残志愿服务工作，开展学习交流，提高助残志愿服务质量。4、1-产出指标；11-数量指标；制作宣传视频；实施周期指标值：全年制作不少于1条宣传视频；年度指标值：全年制作不少于1条宣传视频，围绕“志愿在康园”主题活动做好相关宣传，营造全社会关心关爱残疾人良好氛围。
羊城志愿服务专项经费	7.00	7.00			通过2024年第十三届志愿服务广州交流会的举办，通过组织开幕式、青年志愿服务交流展示、现场活动，促进志愿服务组织和志愿者对推动志愿服务事业发展的交流。	1、2-效益指标；22-社会效益；获得宣传度；实施周期指标值：获得相关活动媒体报道宣传5次以上；年度指标值：获得相关活动媒体报道宣传5次以上。2、1-产出指标；11-数量指标；成功举办志交会主题论坛1场；实施周期指标值：于年底召开1场第十三届志愿服务广州交流会；年度指标值：于年底召开1场第十三届志愿服务广州交流会。3、1-产出指标；11-数量指标；邀请参与的志愿者代表；实施周期指标值：邀请参与的志愿者代表至少100人以上；年度指标值：邀请参与的志愿者代表至少100人以上。4、1-产出指标；11-数量指标；邀请参与的志愿服务组织；实施周期指标值：邀请参与的志愿服务组织至少10个以上；年度指标值：邀请参与的志愿服务组织至少10个以上。

机构运行辅助经费	14.00	14.00			1. 满足指导中心日常管理需要，增强单位工作力量； 2. 及时支付公益性岗位经费。	1、1-产出指标；11-数量指标；到位率；实施周期指标值:到位率=实际到位人数/计划到位人数×100%；年度指标值:人员到位率100%。2、1-产出指标；11-数量指标；人数；实施周期指标值:计划数2人；年度指标值:年度招聘计划数2人。3、1-产出指标；13-时效指标；到位及时性；实施周期指标值:及时到位率=及时到位数量/计划到位数量×100%；年度指标值:中心考勤流程，聘用人员到位及时性100%。4、1-产出指标；12-质量指标；人员合规率；实施周期指标值:考察劳动合同合规率；年度指标值:已通过单位内控程序进行审批100%。5、1-产出指标；13-时效指标；工资支付及时性；实施周期指标值:工资支付及时性；年度指标值:薪酬及时支付。
青年志愿者工作项目	58.90	58.90			1. 用心用情用力为全市困难青少年群体解决生产生活难题，让广大青少年度过平安欢乐祥和的节日，及时送去党和政府的温暖与关怀，增进青少年获得感、幸福感、安全感。为外来务工青年返乡沿途开展送温暖活动，在火车站、汽车站、码头、加油站等场所开展协助返乡志愿服务及慰问活动；面向抗疫一线青年、基层一线工人、大学生、新兴青年、贫困地区青少年、空巢青年等群体开展各类春节慰问及送温暖活动；为未成年服刑人员、困难青少年、相对困难学子、外来务工人员子女等群体送去慰问及节日祝福； 2. 切实开展好2024年清明节系列志愿服务工作，组织青年志愿者在银河公墓等重点祭扫场所开展志愿服务，助力做好2024年清明期间群众祭扫安全保障工作，加强文明祭扫宣传，实现“平安清明、健康清明、文明清明”的工作目标； 3. 组织志愿者在白云山开展登高指引、爱绿护绿宣传、垃圾分类游戏互动等志愿服务，实现了“安全登高、便民登高、文明登高”的工作目标，让广大市民群众度过了一个欢乐祥和、平安有序的重阳佳节； 4. 做好志愿服务保障，为了统一广州青年志愿者服装，提升青年志愿者的精神风貌； 5. 做好志愿者保险保障，吸引更多市民成为志愿者； 6. 围绕我为群众办实事打造一系列广州市青年志愿服务品牌项目，策划、组织、实施冬日暖阳、春运志愿服务、健康直通车等志愿服务项目，不断夯实“队伍专业化、项目多元化、阵地规范化、经验体系化、水平国际化”整体格局，致力推动广州青年志愿服务事业高质量发展，积极助力广州超大型城市治理，为加快实现广州老城市新活力、“四个出新出彩”汇聚志愿青春力量。	1、1-产出指标；11-数量指标；志愿者投保情况；实施周期指标值:为全市不少于500万志愿者投保；年度指标值:为全市不少于500万志愿者投保。2、1-产出指标；12-质量指标；志愿者马甲质量合格率；实施周期指标值:志愿者马甲质量合格率超99%；年度指标值:志愿者马甲质量合格率超99%。3、1-产出指标；11-数量指标；春运志愿者招募；实施周期指标值:招募不少于2000人次志愿者参与春运站点志愿服务活动；年度指标值:招募不少于2000人次志愿者参与春运站点志愿服务活动。4、2-效益指标；22-社会效益；获得宣传度；实施周期指标值:获得活动宣传至少1次；年度指标值:获得活动宣传至少1次。5、1-产出指标；11-数量指标；志愿者参与清明祭扫志愿服务；实施周期指标值:不少于200人次志愿者参与清明祭扫志愿服务集中行动；年度指标值:不少于200人次志愿者参与清明祭扫志愿服务集中行动。6、1-产出指标；11-数量指标；志愿者开展重阳登高志愿服务；实施周期指标值:不少于100人次志愿者开展重阳登高志愿服务行动；年度指标值:不少于100人次志愿者开展重阳登高志愿服务行动。7、1-产出指标；13-时效指标；货物制作完成时间；实施周期指标值:服装完成制作时间不得晚于下单后三个月；年度指标值:服装完成制作时间不得晚于下单后三个月。
志愿服务信息系统运营管理项目	23.50	23.50			进一步加强志愿时门户网站的维护管理，保证网站信息更新及时、发布志愿服务信息内容全面准确；满足志愿服务系统日常运营管理需要为市民及时解答并跟进实际参与志愿服务活动出现的问题，提高志愿者对志愿服务系统满意度和对广州志愿服务认可度。	1、1-产出指标；11-数量指标；购买短信条数；实施周期指标值:购买短信条数不少于250万条；年度指标值:购买短信条数不少于250万条。2、1-产出指标；11-数量指标；报告；实施周期指标值:运营报告不少于3份；年度指标值:运营报告不少于3份。3、1-产出指标；11-数量指标；运营管理系统数量；实施周期指标值:运营管理系统不少于1个；年度指标值:运营管理系统不少于1个。4、1-产出指标；11-数量指标；系统使用培训；实施周期指标值:开展系统使用培训不少于2次；年度指标值:开展系统使用培训不少于2次。5、2-效益指标；22-社会效益；人均志愿服务时长数；实施周期指标值:人均志愿服务时长≥3小时；年度指标值:人均志愿服务时长≥3小时。

广州市志愿者行动指导中心 2023-2024年信息系统运行维护项目	3.20	3.20			通过委托实施该项目，提高指导中心办公区域内的软、硬件、业务应用程序的运行维护效率，确保信息系统正常运行。	1、1-产出指标；11-数量指标；维护设备数量；实施周期指标值：维护网络和信息安全设备数量15台；年度指标值：维护网络和信息安全设备数量15台。2、1-产出指标；11-数量指标；维护视频监控设备数量；实施周期指标值：维护视频监控设备数量1套；年度指标值：维护视频监控设备数量1套。3、1-产出指标；11-数量指标；驻点运维人数；实施周期指标值：驻点运维人数1人；年度指标值：驻点运维人数1人。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；员工满意度；实施周期指标值：员工满意度：不低于90%；年度指标值：员工满意度：不低于90%。5、1-产出指标；12-质量指标；故障响应率情况；实施周期指标值：故障响应率：100%；年度指标值：故障响应率：100%。6、1-产出指标；11-数量指标；维护应用系统数量；实施周期指标值：维护应用系统数量1个；年度指标值：维护应用系统数量1个。
广州市志愿者行动指导中心 志愿服务系统升级改造项目	37.60	37.60			“志愿时”系统聚焦志愿服务治理难题，通过对“志愿时”系统进行优化升级改造，以满足贴合实际的志愿服务工作流程在线化智能化管理需求，加强“社区、街道、区级、市级”四级联动，提升志愿服务质量与成效。	1、2-效益指标；22-社会效益；人均志愿服务时长数；实施周期指标值：人均志愿服务时长；年度指标值：≥3小时。2、1-产出指标；11-数量指标；服务指挥功能；实施周期指标值：服务指挥功能；年度指标值：1项。3、1-产出指标；11-数量指标；志愿者下沉社区功能；实施周期指标值：志愿者下沉社区功能1项；年度指标值：1项。4、1-产出指标；11-数量指标；志愿者服务台账功能；实施周期指标值：志愿者服务台账功能；年度指标值：1项。
工作经费	1.80	1.80			香港、澳门调研交流 2024年拟组织若干干部前往香港澳门开展调研交流。拟安排2天1晚香港、1天1晚澳门调研交流日程。	1、1-产出指标；11-数量指标；调研人数；实施周期指标值：调研人数不少于3人；年度指标值：调研人数不少于3人。2、1-产出指标；13-时效指标；完成时间；实施周期指标值：2024年12月前完成；年度指标值：2024年12月前完成。3、1-产出指标；11-数量指标；调研对象不少于3个；实施周期指标值：调研对象不少于3个；年度指标值：调研对象不少于3个。4、1-产出指标；11-数量指标；举行交流座谈不少于2次；实施周期指标值：举行交流座谈不少于2次；年度指标值：举行交流座谈不少于2次。
政务信息化基础设施改造项目	5.00	5.00			清理指导中心现有机房设备，优化网络结构，规范机房线缆，提高系统安全性及抵御风险能力；满足市志愿者行动指导中心网络安全。	1、1-产出指标；11-数量指标；故障响应比率；实施周期指标值：经过改造机房故障响应率100%；年度指标值：经过改造机房故障响应率100%。2、1-产出指标；12-质量指标；设备验收合格率；实施周期指标值：设备验收合格率；验收机房改造设备（机柜 地面改造等）验收合格率100%；年度指标值：设备验收合格率；验收机房改造设备（机柜 地面改造等）验收合格100%。3、2-效益指标；24-可持续影响；机房环境及网络结构规划；实施周期指标值：①对机房环境优化提升，做好防尘、防雷、温湿度保护措施；②优化中心网络结构规划，中心网络布线的更加规范。；年度指标值：①对机房环境优化提升，做好防尘、防雷、温湿度保护措施；②优化中心网络结构规划，中心网络布线的更加规范。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；员工满意度；实施周期指标值：员工满意度：不低于90%；年度指标值：员工满意度：不低于90%。
2025年全国运动会志愿服务 工作经费	155.20	155.20			1. 根据市文明委《关于进一步加强广州志愿服务建设的实施方案》的通知要求，团市委负责青年志愿服务，并承担大型赛事、大型活动等集中统一行动的志愿服务工作。2. 按照《第十五届全国运动会广州赛区筹备工作总体方案（征求意见稿）》的要求，做好全运会志愿者招募、培训、调配、管理工作等。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展全运会志愿者招募落地活动场次；实施周期指标值：开展全运会志愿者招募落地活动不少于4场；年度指标值：开展全运会志愿者招募落地活动不少于4场。2、1-产出指标；11-数量指标；开展2025年全国运动会志愿服务主题活动场次；实施周期指标值：开展2025年全国运动会志愿服务主题活动不少于4场；年度指标值：开展2025年全国运动会志愿服务主题活动不少于4场。3、1-产出指标；11-数量指标；拍摄全国运动会志愿者招募宣传片数量；实施周期指标值：拍摄全国运动会志愿者招募宣传片不少于2条；年度指标值：拍摄全国运动会志愿者招募宣传片不少于2条。4、2-效益指标；22-社会效益；获得宣传次数；实施周期指标值：获得相关活动媒体报道宣传5次以上；年度指标值：获得相关活动媒体报道宣传5次以上。

<p>广州市志愿者行动指导中心 2024-2025年信息化运维项目</p>	<p>23.00</p>	<p>23.00</p>		<p>1. 提高IT设备的使用效率，合理的设备维护提高设备使用时间，降低设备维修成本，有利于提升办公效率和节约办公经费； 2. 通过引入专业的信息系统运维服务，保障信息系统的硬件设备和软件系统正常运行，为信息系统的建设与推广应用、提升信息化服务质量提供有力保障； 3. 将信息系统安全运维工作通过有效外包管理，可以降低运行成本、减少管理错误、提高运行质量。通过提供专业、有计划、有保障、用户可见以及可控的服务，实现信息系统安全稳定运行，提高服务水平。 本项目有计划地解决了信息系统的维护问题，全面提高我中心人员办公质量，建立良好的办公环境。</p>	<p>1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意度指标；实施周期指标值:员工满意度 :不低于90%；年度指标值:员工满意度 :不低于90%。2、1-产出指标；11-数量指标；-网络安全；实施周期指标值:网络安全演练1次；年度指标值:网络安全演练1次。3、1-产出指标；11-数量指标；系统漏洞扫描；实施周期指标值:系统漏洞扫描报告12份；年度指标值:系统漏洞扫描报告12份。4、1-产出指标；11-数量指标；志愿时系统等保测评；实施周期指标值:志愿时系统等保测评分数不低于70分；年度指标值:志愿时系统等保测评分数不低于70分。</p>
<p>广州市志愿者行动指导中心 2024年志愿服务系统升级改造项 目</p>	<p>70.00</p>	<p>70.00</p>		<p>通过对“志愿时”系统的升级改造，不断满足全市各级各类志愿服务组织、志愿者的使用需求，不断满足志愿服务事业的发展需要。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；志愿服务积分管理；实施周期指标值:志愿服务积分管理功能 1项；年度指标值:志愿服务积分管理功能 1项。2、1-产出指标；11-数量指标；服务时长；实施周期指标值:服务时长举证补录功能 1项；年度指标值:服务时长举证补录功能 1项。3、1-产出指标；11-数量指标；系统数据每月备份；实施周期指标值:系统数据每月备份1次；年度指标值:系统数据每月备份1次。4、2-效益指标；22-社会效益；志愿服务时长(小时)；实施周期指标值:人均志愿服务时长≥3小时；年度指标值:人均志愿服务时长≥3小时。</p>