

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产主义青年团广州市委员会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	284.00	284.00				
广州青年运动史研究和青少年融媒体中心	284.00	284.00				
青年运动史研究利用工作经费	4.80	4.80			通过开展青年运动史研究和成果编纂，进一步深化研究成果，并将成果转化，扩大宣传效益。通过开展爱国主义教育 and 革命传统教育，为青少年树立良好价值观。通过做好广州青运史研究委员会秘书处职能，促进广州青运史研究工作平稳发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；团一大纪念广场志愿者招募、上岗人次；实施周期指标值：≥200人次；年度指标值：≥200人次。2、1-产出指标；11-数量指标；团一大纪念广场（纪念馆）全年累计接待游客；实施周期指标值：≥50000人次；年度指标值：≥50000人次。3、1-产出指标；11-数量指标；团一大纪念广场（纪念馆）全年开展活动场次；实施周期指标值：≥10场；年度指标值：≥10场。4、1-产出指标；13-时效指标；青运委全会；实施周期指标值：按期召开；年度指标值：按期召开。
团属报刊杂志采访编辑出版发行经费	155.86	155.86			按时完成《广州青年报》《都市人》等青运青融中心相关报刊杂志制作出版、印刷、发行及《广州青年报》《都市人》电子版报纸杂志的发布工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；全年完成《广州青年报》采编发行工作；实施周期指标值：≥50期；年度指标值：≥50期。2、1-产出指标；11-数量指标；全年完成《都市人》采编发行工作；实施周期指标值：≥12期；年度指标值：≥12期。3、2-效益指标；22-社会效益；讲好青少年故事，树立青少年榜样，做好宣传报道；实施周期指标值：≥20条；年度指标值：≥20条。4、2-效益指标；23-生态效益；全年报刊刊登公益广告宣传；实施周期指标值：≥24次；年度指标值：≥24次。5、2-效益指标；22-社会效益；强化团属舆论宣传主流观点，报刊传播刊载央媒主流评论；实施周期指标值：≥25条；年度指标值：≥25条。6、1-产出指标；11-数量指标；全年《广州青年报》《都市人》完成稿件采写发布数量；实施周期指标值：按年度任务完成≥1200条；年度指标值：按年度任务完成≥1200条。7、2-效益指标；22-社会效益；全年完成报刊团属中心工作宣传报道；实施周期指标值：≥10次；年度指标值：≥10次。8、1-产出指标；13-时效指标；全年完成报刊新闻专题报道；实施周期指标值：≥20次；年度指标值：≥20次。
其他运行经费	26.77	26.77			通过采购各类服务保证单位基本运转，提高办公效率，保证单位基本运转。	1、1-产出指标；13-时效指标；复印打印一体机正常运作，定期保养和及时维护；实施周期指标值：定期保养和及时维护；年度指标值：定期保养和及时维护。2、1-产出指标；13-时效指标；法务、审计、财务咨询、档案整理等服务按时采购和有序实施；实施周期指标值：按时采购和有序实施；年度指标值：按时采购和有序实施。3、2-效益指标；24-可持续影响；中心运行情况；实施周期指标值：良好；年度指标值：良好。4、1-产出指标；13-时效指标；实习生工作顺利开展，按时按计划完成招募、报销等事宜；实施周期指标值：按时按计划完成招募、报销等事宜；年度指标值：按时按计划完成招募、报销等事宜。
物业管理费	11.29	11.29			通过实施本项目，为青运青融中心提供物业管理服务，保障中心外围公共区域整洁安全、无消防、维稳等事故。	1、1-产出指标；13-时效指标；物业管理费符合标准；实施周期指标值：按规定支付；年度指标值：按规定支付。2、1-产出指标；12-质量指标；物业管理维护的及时性，及时完成物业、设备的更新维护；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；12-质量指标；物业管理维护质量-有进行消防演练、安全检查、灭虫害等活动；实施周期指标值：不少于3次；年度指标值：不少于3次。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；物业管理服务满意度；实施周期指标值：不少于90%；年度指标值：不少于90%。

广州青少年融媒体工作经费	85.28	85.28			利用新媒体各种平台和手段做好青少年网上思想引领工作。制作多种青少年融媒体产品,传递正能量。整合各类媒体资源,打造融媒体一体化服务平台。	1、1-产出指标;11-数量指标;全年“广州青年”“广州青年报”新媒体平台信息发布数量;实施周期指标值:按年度任务完成(≥3000条);年度指标值:≥3000条。2、1-产出指标;11-数量指标;《广州青年报》线上二次传播平台数量;实施周期指标值:≥4个;年度指标值:≥4个。3、1-产出指标;11-数量指标;团属新媒体专栏发布思想引导类专题信息;实施周期指标值:≥80条;年度指标值:≥80条。4、2-效益指标;22-社会效益;团属新媒体发布思想引导类视频阅读量;实施周期指标值:≥200万;年度指标值:≥200万。5、2-效益指标;22-社会效益;新媒体平台刊登青少年公益信息;实施周期指标值:按年度任务完成(≥150条);年度指标值:≥150条。
--------------	-------	-------	--	--	---	--