2025年“研习南粤”暨“学习新思想，做好接班人”中小学主题教育活动之“让网络世界更美好”青少年网络素养教育主题活动宣传制作服务采购需求清单

**注：报价需包含设计、制作、运输、安装费用以及税费**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购项目内容 | 规格要求 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 总价（元） | 完成时间 |
| 1 | 优秀作品访谈视频拍摄制作 | 提供拍摄器材，每次拍摄时长不低于30分钟，对拍摄内容进行后期剪辑，时长不低于60秒 | 10 | 次 |  |  | 根据活动开展情况安排。 |
| 2 | 活动宣传片制作 | 时长不低于60秒 | 1 | 条 |  |  |
| 3 | 短视频作品策划制作 | 收集短视频作品，将学生组及老师组分类，并按要求制作视频，每条视频时长不低于60秒 | 10 | 条 |  |  |
| 4 | 作品集策划制作 | 在主办方官网收集整理作品，并对所有作品分类，入围作品按要求进行排版及印刷。 | 300 | 册 |  |  |
| 5 | 作品展制作安装 | 作品展含设计、制作、布展及撤展。按要求布置1个与主题相关的打卡点（占地不少于1.5平方米）；1个活动背景板；2个3折作品展示架；3个易拉宝定制现场小礼物100个，单价不超10元。 | 1 | 批 |  |  |
| 合计 | | | | | |  |