询价通知书

各单位：

本单位就广州市少年宫美术培训部关于采购审美素养系列展览设计制作服务的网上询价项目进行网上公开询价，请合格的供应商予以报价。

1、项目编号：GZSSNG-WSXJ-MSB-2019-008

2、项目名称：广州市少年宫美术培训部关于采购审美素养系列展览设计制作服务的网上询价项目

3、项目内容：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称规格 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
| 1 | 项目策划费 | 项 | 1 |  |  | 需有大型儿童展览策划经验20年以上，包括展览、平面的视觉策划。 |
| 2 | 图形处理 | 项 | 1 |  |  | 具专业广告图形处理经验10年以上，需具相关专业美术院校本科以上毕业资质，工作细心，对色彩处理敏感。 |
| 3 | 三维展示图设计费 | 人 | 1 |  |  | 对整个展览方案真实呈现视觉效果。包括主效果图五张，局部效果图若干张。需具相关美术学院的本科学历或以上，对色彩、造型、材质及灯光敏感。 |
| 4 | 平面设计费 | 人 | 3 |  |  | 具专业广告排版设计验10年以上，需具相关专业美术院校本科毕业以上资质，内容包括设计制作海报、展板展架及宣传资料设计 等 |
| 5 | 展示桁架 | 个 | 1 |  |  | 3米\*8米，两块，需使用KT板包边 |
| 6 | 海报 | 张 | 120 |  |  | 高精度喷绘、使用背胶材料，过哑膜。 |
| 7 | 安迪板 | 个 | 500 |  |  | 多种规格，包括镂空、异形及多种造型的搭建 |
| 8 | 地毯 | 平方 | 375 |  |  | 厚度不低于7mm的灰色拉绒地毯，耐磨，能二次使用。 |
| 9 | 展示画架 | 个 | 120 |  |  | 使用高档实木材质，外观尺寸50\*50\*110CM |
| 10 | 门形展示架 | 个 | 90 |  |  | 丽屏展架，80\*180CM，铝合金材质，需坚固耐用 |
| 11 | 展场花絮视频制作费 | 条 | 1 |  |  | 成品时间长度5分钟 ，需要不少于6天活动的拍摄素材，展览开始的第一天及其它陆续的一系列现场讲座拍摄。 |
| 12 | 可移背胶 | 平方 | 160 |  |  | 需要使用进口可移背胶材料，防止脱胶，高清打印。 |
| 13 | 横幅 | 条 | 32 |  |  | 使用条幅布，高清彩色喷绘 |
| 14 | 气球 | 个 | 1000 |  |  | 定制加厚气球，需防爆，需印刷 |
| 15 | 氦气瓶 | 瓶 | 20 |  |  | 每瓶至少需充50个气球，在展览期间，需不定时进场为漏气的气球补充气 |
| 16 | 臂贴 | 套 | 800 |  |  | 10\*10CM，一套2个，异形，需啤，过哑膜 |
| 17 | 折页单张 | 张 | 2000 |  |  | 三折四页，使用美感极致150克，大八开 |
| 18 | 射灯 | 批 | 60 |  |  | 40W以上，LED轨道灯（含轨道） |
| 19 | 电线、粘胶等耗材 | 批 | 1 |  |  | 优质线材 |
| 20 | 安装费 | 次 | 1 |  |  |  |
| 21 | 运输 | 次 | 1 |  |  |  |
| 22 | 撤展 | 次 | 1 |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |  |  |

4、项目预算上限：75000.00元

5、合格的供应商应具备公告中列明的所有资格要求。

6、符合条件的，均可在自愿遵守本询价采购要求的前提下进行报价，并要求被询价的供应商一次性报出不得更改的价格。对于不符合以上要求的供应商所递交的报价文件，恕不接受。

7、采购方式：询价采购。

8、本次询价为整体采购，询价响应供应商报价时须写明单价及总价、产品的详细配置参数，投标报价包含货物制造、运输、安装调试、售后服务及技术培训等交付采购人使用前所有可能发生的费用，包含操作人员培训、税收以及售后服务等费用，定标后不再增补任何费用。

9、交货期：中标供应商需在甲方提供相关素材后15天内供货完毕交付采购人使用。

10、供货地点：广州市少年宫内采购人指定的地点。

11、报价方必须提供产品的质量保证说明及售后服务承诺。

货物安装所需的配件或附加件，在合同签订前由成交供应商提交具体清单供采购单位确认。

12、采购方在确定成交供应商后有权对成交产品的款式规格做适当调整。

13、售后服务：乙方对于海报、展示架等宣传品的质量问题，自安装交付完成之日起，保证三个月内免费更换；甲方因海报等内容不符提出更换的，乙方需在甲方提供合适照片内容后一天内完成更换。

14、报价方不得虚报各项技术指标，所供货物若不能符合技术要求，成交供应商必须接受全额退还货款，并承担由此给采购单位造成的[经济](http://www.lwlm.com/Economy/" \t "http://www.lwlm.com/zixunxin/201211/_blank)损失。

15、评审、定标原则：在所有的询价文件符合或高于询价采购文件各项要求的情况下，报价最低者为成交供应商；在此基础上报价若相同的，以售后服务承诺最优者为成交供应商。

16、验收方法及标准

（1）、验收依据：询价通知书、询价报价、询价响应文件、厂家货物技术标准说明及国家有关的质量标准规定，均为验收依据。

（2）、货物验收：货物运抵采购人处后由双方对照采购清单及技术要求进行验收。

17、出现下列情况之一者，投标文件无效，作为废标处理：

（1）未提供营业执照有效复印件（加盖投标企业公章）。

（2）询价响应文件字迹模糊不清（包括提交的各类复印件、图纸）。

（3） 询价响应内容、技术标准、售后服务没有实质性响应询价文件要求。

（4）未提供询价响应文件、报价一览表、售后服务体系说明及售后服务承诺。

18、询价项目报价文件提交的时间及地点：

时间：2019年7月15日上午9时00分，逾时作自动放弃。

地点：广州市珠江新城华就路273号广州市第二少年宫312办公室。

项目咨询电话：020-37857016  联系人：曾老师